

Standpunt Sponsoring

Scholen kampen met een gebrek aan geld, door jarenlange bezuinigingen van de rijksoverheid op de vergoeding aan de scholen. Onderzoek wijst uit dat veel scholen niet uitkomen met de vergoedingen voor schoonmaken, onderhoud en vervanging van inventaris. Toch is dit volgens de Vereniging Openbaar Onderwijs geen reden om het bedrijfsleven de school binnen te halen. Ook als de school rond kan komen met de rijksvergoeding, zal sponsoring in beeld blijven komen. Voor de school is een extraatje om de school en het onderwijs aantrekkelijker te maken welkom.

Bezwaren tegen sponsoring

Principieel wijst de VOO de sponsoring van scholen af. De belangrijkste bezwaren zijn:

- de financiering van het onderwijs is per definitie een taak van de overheid;
- ouders kunnen op grond van politieke en religieuze motieven grote moeite hebben met een sponsor of met de producten van een sponsor;
- sponsors zullen hun 'boodschap' in de lespakketten verpakken;
- scholen worden afhankelijk van een sponsor. Een sponsor kan daardoor (zeker op den duur) steeds grotere tegenprestaties vragen;
- het is voor een sponsor verleidelijk in te spelen op een trend. Onderwijs wordt zo onderhevig aan modegrillen;
- er kan valse concurrentie tussen scholen ontstaan. Sponsors zoeken de 'beste' school uit voor hun activiteiten, hetgeen begrijpelijk is.

Als een school over wil gaan tot sponsoring, mag dit niet zonder de leerlingen, ouders en het personeel daarbij te betrekken. De Wet medezeggenschap op scholen geeft de gehele medezeggenschapsraad instemmingrecht met betrekking tot sponsoring ([artikel 10f](#)). Een groot aantal onderwijsorganisaties (waaronder de Vereniging Openbaar Onderwijs), het ministerie, uitgevers en andere hebben gezamenlijk een [Convenant Sponsoring](#) opgesteld en ondertekend. Dit convenant kan voor een medezeggenschapsraad leidend zijn bij de beoordeling of een schoolbestuur zorgvuldig het beleid met betrekking tot sponsoring heeft vormgegeven.